



Masters de Formación Permanente

Master en Creación y Emprendimiento de la Empresa Digital + 60

Créditos ECTS



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master en Creación y Emprendimiento de la Empresa Digital + 60 Créditos ECTS

1. Sobre INESEM
2. Master en Creación y Emprendimiento de la Empresa Digital + 60 Créditos ECTS

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Por qué elegir INESEM?
6. Orientación
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master en Creación y Emprendimiento de la Empresa Digital + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN	12 Meses
PRECIO	2195 €
CRÉDITOS ECTS	60
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters de Formación Permanente

- Titulación Universitaria de Máster de Formación Permanente en Creación y Emprendimiento de la Empresa Digital con 1500 horas y 60 créditos ECTS por la Universidad Católica de Murcia

Resumen

El emprendimiento está en auge en los últimos años, y las inquietudes empresariales están cada vez más al alcance de los emprendedores, por lo que si quieres llevar a cabo tu idea y tu propio proyecto empresarial, este Máster en Emprendimiento Digital y Creación de Empresas te aportará todo lo necesario para iniciarte en el mundo empresarial. Ofrecer una visión global y detallada del proyecto empresarial, donde se analiza cada una de las áreas de gestión que intervendrían en la empresa, será determinante para conseguir el éxito en tu nueva empresa. Para ello, Inesem Business School cuenta con un amplio grupo de profesionales que reúnen las características y cualidades necesarias para facilitarte el camino y que puedas alcanzar tu propósito.

A quién va dirigido

El Máster en Emprendimiento Digital y Creación de Empresas está dirigido a los licenciados y graduados, a todos aquellos profesionales que sean adquirir los conocimientos y motivación necesaria para emprender un nuevo proyecto, utilizando la innovación y la creatividad como herramienta de gestión.

Objetivos

Con el Masters de Formación Permanente **Master en Creación y Emprendimiento de la Empresa Digital + 60 Créditos ECTS** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para la organización, gestión y dirección de una empresa. Desarrollar las competencias directivas del participante, profundizando en la visión global de la empresa. Asumir funciones de liderazgo en negocios globalizados, competitivos y especializados. Desarrollar el pensamiento estratégico, la innovación y la capacidad emprendedora.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Este Máster en Emprendimiento Digital y Creación de Empresas prepara a los profesionales para utilizar la innovación y la creatividad como herramientas con las que conseguir la creación de una nueva empresa, nuevas oportunidades de negocio y aumentar su eficacia y rapidez de gestión, así como para analizar sistemas desarrollados en I+D+i. Además, también conocerán las herramientas, procesos y técnicas para gestionar y planificar la innovación.

Salidas Laborales

La formación de profesionales con conocimientos de dirección de empresas está cada vez más demandada por cualquier tipo de organización, desde multinacionales hasta pequeñas y medianas empresas, dando paso en cualquier caso a la creación de una nueva empresa. Profesionales en economía, recursos humanos y finanzas podrán optar a puestos directivos y ejecutivos en cualquier sector de actividad.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Master en Creación y Emprendimiento de la Empresa Digital + 60 Créditos ECTS

Módulo 1. **Creación de empresas**

Módulo 2. **Iniciativa emprendedora y planificación del proyecto**

Módulo 3. **Captación de financiación y planes de viabilidad**

Módulo 4. **Emprendimiento digital**

Módulo 5. **Lean startup**

Módulo 6. **Metodologías ágiles**

Módulo 7. **Gestión de innovación y tecnología en las organizaciones**

Módulo 8. **Derecho mercantil**

Módulo 9. **Fiscalidad para autónomos y pymes**

Módulo 10. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1. Creación de empresas

Unidad didáctica 1. Actitud y capacidad emprendedora

1. Evaluación del potencial emprendedor
2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa
3. Empoderamiento

Unidad didáctica 2. Análisis de oportunidades e ideas de empresa

1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio
2. Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio
3. Análisis del entorno de la empresa
4. Análisis de decisiones previas
5. Plan de acción

Unidad didáctica 3. Estrategias de marketing en empresas

1. Planificación y marketing
2. Determinación de la cartera de productos
3. Gestión estratégica de precios
4. Canales de comercialización
5. Comunicación e imagen de negocio
6. Estrategias de fidelización y gestión de clientes

Unidad didáctica 4. Planificación económico-financiera previsional de la actividad económica en empresas

1. Características y funciones de los presupuestos
2. El presupuesto financiero
3. Estructura y modelos de los estados financieros previsionales
4. Características de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales
5. Estructura y contenido básico de los estados financiero-contables previsionales y reales
6. Memoria
7. Ejercicio Resuelto. Cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio Neto

Unidad didáctica 5. Planificación y organización de los recursos en una empresa

1. Componentes básicos de una empresa: Recursos Materiales y Humanos
2. Sistemas: planificación, organización, información y control
3. Recursos económicos propios y ajenos
4. Los procesos internos y externos en la pequeña empresa o microempresa
5. La estructura organizativa de la empresa
6. Variables a considerar para la ubicación del pequeño negocio o microempresa
7. Decisiones de inversión en instalaciones, equipamientos y medios
8. Control de gestión de la empresa
9. Identificación de áreas críticas

Unidad didáctica 6.

Rentabilidad y viabilidad del negocio o empresa

1. Instrumentos de análisis: ratios financieros, económicos y de rotación más importantes
2. Tipos de equilibrio patrimonial y sus efectos en la estabilidad de la empresa
3. Rentabilidad de proyectos de inversión: VAN y TIR
4. Aplicaciones ofimáticas específicas de cálculo financiero
5. Ejercicio Resuelto. Rentabilidad y Viabilidad del Negocio o Empresa

Unidad didáctica 7.

Constitución jurídica de una empresa

1. Clasificación de las empresas
2. Tipos de sociedades mercantiles más comunes en empresas
3. La forma jurídica de sociedad: exigencias legales, fiscales, responsabilidad frente a terceros y capital social
4. La elección de la forma jurídica de la empresa
5. Ejercicio Resuelto: Obligaciones contables y fiscales de las Empresas

Unidad didáctica 8.

Plan de negocio de la empresa

1. Finalidad del Plan de Negocio
2. Previsión y planificación económica
3. La búsqueda de financiación
4. Presentación del plan de negocio y sus fases
5. Instrumentos de edición y presentación de la información
6. Presentación y divulgación del Plan de Negocio a terceros
7. Ejercicio Resuelto. Plan de Negocio de la Empresa

Unidad didáctica 9.

Inicio de la actividad económica en una empresa

1. Trámites de constitución según la forma jurídica
2. La seguridad social: Altas, bajas, inscripción de la empresa, cese de trabajadores
3. Organismos públicos relacionados con la constitución, puesta en marcha y modificación de las circunstancias jurídicas de empresas
4. Los registros de propiedad y sus funciones
5. Los seguros de responsabilidad civil en empresas
6. Trámites telemáticos en el Sistema CIRCE

Módulo 2.

Iniciativa emprendedora y planificación del proyecto

Unidad didáctica 1.

Actitud y capacidad emprendedora

1. Evaluación del potencial emprendedor
2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa
3. La inteligencia emocional
4. Empoderamiento
5. La empresa familiar
6. El miedo a emprender

Unidad didáctica 2.

Análisis de oportunidades e ideas de microempresa

1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio
2. Benchmarking
3. Análisis DAFO de la oportunidad e idea de negocio
4. Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa
5. Análisis de decisiones previas
6. Tipos de socios para un proyecto
7. Plan de acción

Unidad didáctica 3.

Planificación y organización de los recursos

1. Componentes básicos de una empresa
2. Sistemas: planificación, organización, información y control
3. Recursos económicos propios o ajenos
4. Los procesos internos y externos en la pequeña empresa o microempresa
5. La estructura organizativa de la empresa
6. La organización en red: una forma inteligente de crecer
7. La organización virtual
8. Variables a considerar para la ubicación del pequeño negocio o microempresa
9. Decisiones de inversión en instalaciones, equipamientos y medios
10. Control de gestión del pequeño negocio o microempresa
11. Identificación de áreas críticas

Unidad didáctica 4.

Planificación económico-financiera previsional

1. Características y funciones de los presupuestos
2. El presupuesto financiero
3. Estructura y modelos de los estados financieros previsionales
4. Características de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales
5. Estructura y contenido básico de los estados financiero-contables previsionales y reales
6. Memoria

Módulo 3.

Captación de financiación y planes de viabilidad

Unidad didáctica 1.

Conceptos financieros básicos

1. Introducción a las necesidades de financiación
2. El sistema financiero
3. Elaboración de proyectos de inversión
4. Identificación de las posibles fuentes de financiación

Unidad didáctica 2.

Valoración del proyecto y análisis fundamental

1. Objetivos del ejercicio de valoración para la búsqueda de financiación
2. La elección del método más adecuado de valoración
3. Análisis de ratios financieros y económicos como punto de partida
4. Interpretación de ratios financieros de rentabilidad
5. Interpretación de ratios financieros del activo Liquidez, solvencia y garantía
6. Interpretación de ratios financieros de endeudamiento
7. Planificación Financiera

Unidad didáctica 3.

Fuentes de financiación ajena privada

1. Financiación de entidades bancarias
2. Alternativas a la financiación bancaria
3. Financiación según el ciclo de vida

Unidad didáctica 4.

Financiación ajena pública

1. La financiación ajena pública
2. Financiación Europea
3. Financiación Nacional
4. Financiación autonómica

Unidad didáctica 5.

Crowdsourcing y crowdfunding

1. Crowdsourcing
2. Crowdfunding
3. Fundraising
4. Crowdlending

Unidad didáctica 6.

El proceso de digitalización en la dirección financiera

1. Función financiera 4.0
2. El desafío digital para el CFO
3. Factores influyentes en la digitalización del departamento financiero

Módulo 4. Emprendimiento digital

Unidad didáctica 1.

El nuevo modelo de negocio

1. Trayectoria del Negocio Digital
2. Modelos de Negocio basados en la Digitalización y la Publicidad
3. Modelos de Negocio de Suscripción, Ecommerce y SaaS
4. Modelos de Negocio basado en el Big Data
5. Nuevos Modelos de Negocio basados en el Blockchain
6. Diseños de Modelos de Negocio para Proyectos Emprendedores

Unidad didáctica 2.

Casos de emprendimiento digital nacional e internacional

1. Emprendimiento en Publicidad y Ecommerce: Buscadores, RRSS, Marketplace
2. Economía Colaborativa
3. Emprendimiento Digital y Big Data

Unidad didáctica 3.

Creatividad e ideación

1. Idea de negocio, modelado y análisis
2. Comprensión del insight, problema y solución
3. Diseño centrado en el usuario, metodología Design Thinking y sus fases
4. Del design thinking al desing doing

Unidad didáctica 4.

Diseño del modelo de negocio digital

1. Modelos de negocio Digitales
2. Análisis del Entorno de Negocio
3. Generación de hipótesis del Modelo de Negocio
4. Business Model Canvas
5. Propuesta de Valor

Módulo 5.

Lean startup

Unidad didáctica 1.

Concepto de lean startup

1. Concepto de Startup
2. Concepto de Lean Startup
3. Objetivos y principios básicos de Lean Startup
4. Fases en Lean Startup

Unidad didáctica 2.

Aplicación de la metodología lean startup

1. Planteamiento y modelos de negocio
2. Lean Canvas
3. Minimum Viable Product
4. Pull Strategy
5. Metodología iterativa: hipótesis, prueba y perfeccionamiento

Unidad didáctica 3.

La gestión visual y sus herramientas, andon, kamishibai, informe a3 y opl

1. Gestión y control visual
2. Sistema Andon
3. Kamishibai o tablón de tareas rojas verdes
4. Informe A de solución de problemas
5. OPL One Point Lesson

Módulo 6.

Metodologías ágiles

Unidad didáctica 1.

Introducción a las metodologías ágiles

1. Ingeniería de software, sus principios y objetivos
2. Metodologías en Espiral, Iterativa y Ágiles
3. Prácticas ágiles
4. Métodos ágiles
5. Evolución de las metodologías ágiles
6. Metodologías ágiles frente a metodologías pesadas

Unidad didáctica 2.

La planificación ágil: agile leadership y creatividad

1. La interacción como alternativa a la planificación lineal
2. La comunicación y la motivación
3. Características del liderazgo participativo
4. Pensamiento disruptivo y desarrollo de la idea
5. Prueba y error, learning by doing

Unidad didáctica 3.

Metodología extreme programming (xp)

1. Definición y características de Extreme Programming
2. Fases y reglas de XP
3. La implementación y el diseño
4. Los valores de XP
5. Equipo y cliente de XP

Unidad didáctica 4.

Metodología scrum

1. La teoría Scrum: framework
2. El equipo
3. Sprint Planning
4. Cómo poner en marcha un Scrum

Unidad didáctica 5.

Desarrollo del método kanban

1. Introducción al método Kanban
2. Consejos para poner en marcha kanban
3. Equipo
4. Business Model Canvas o lienzo del modelo de negocio
5. Scrumban

Unidad didáctica 6.

Lean thinking

1. Introducción al Lean Thinking
2. Lean Startup

Unidad didáctica 7.

Otras metodologías ágiles y técnicas ágiles

1. Agile Inception Deck
2. Design Thinking
3. DevOps
4. Dynamic Systems Development Method (DSDM)
5. Crystal Methodologies
6. Adaptative Software Development (ASD)
7. Feature Driven Development (FDD)
8. Agile Unified Process

Unidad didáctica 1.

La tecnología como recurso estratégico en la empresa

1. Definición de tecnología
2. Recursos tecnológicos en las organizaciones
3. Tipos de tecnología en la organización
4. Planificación del cambio de tecnología

Unidad didáctica 2.

La innovación tecnológica

1. Concepto de innovación
2. La innovación tecnológica
3. Competencias básicas de la innovación tecnológica
4. El proceso de innovación tecnológica
5. Herramientas para innovar
6. Competitividad e innovación

Unidad didáctica 3.

Desarrollo de estrategias de innovación tecnológica

1. Características del entorno ante el cambio tecnológico
2. Definición de estrategia tecnológica
3. Objetivo de una estrategia tecnológica
4. Tipos de estrategias tecnológicas
5. Gestión de la tecnología Planes tecnológicos

Unidad didáctica 4.

Cooperación tecnológica

1. La cooperación tecnológica entre organizaciones
2. Modalidades de cooperación
3. Fusiones, adquisiciones y conglomerados
4. Alianzas estratégicas tecnológicas

Unidad didáctica 5.

Proceso de transferencia de tecnología

1. Conceptos básicos
2. Análisis del proceso de transferencia de tecnología
3. Organización del proceso
4. Estrategias de transferencia de tecnología
5. Elementos de apoyo
6. Marketing de la tecnología

Unidad didáctica 6.

Protección de la tecnología

1. Introducción
2. Formas de protección de la tecnología
3. Propiedad industrial
4. Propiedad intelectual

Unidad didáctica 7.

Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

1. Vigilancia del entorno empresarial
2. Sistemas de vigilancia tecnológica
3. Herramientas básicas para la vigilancia tecnológica
4. Inteligencia competitiva

Unidad didáctica 8.

Proyectos de innovación tecnológica

1. Conceptos básicos de proyectos de innovación
2. Herramientas para la gestión de proyectos
3. Ciclo de vida de un proyecto de innovación
4. Organización del proyecto
5. Dirección del proyecto
6. Evaluación del proyecto

Unidad didáctica 1. Las sociedades mercantiles

1. Concepto y características de las sociedades mercantiles
2. El Empresario individual
3. Normas reguladoras del Derecho Mercantil
4. Clases de Sociedades por su objeto social
5. Contrato de Sociedad mercantil
6. Constitución de la Sociedad
7. Personalidad jurídica
8. Nulidad de sociedades
9. Nacionalidad de las sociedades
10. Establecimientos mercantiles
11. Aspectos fiscales y laborales de las sociedades mercantiles

Unidad didáctica 2. Sociedades de responsabilidad limitada

1. Aproximación a las Sociedades de responsabilidad limitada
2. Requisitos de constitución
3. PARTICIPACIONES SOCIALES
4. Órganos sociales: Junta y Administradores
5. Cuentas anuales
6. Modificaciones sociales
7. Modificaciones estructurales
8. Separación y exclusión de socios
9. Disolución, liquidación y extinción de la Sociedad
10. Sociedad unipersonal (SLU)
11. Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE)
12. Ejercicio resuelto: Sociedad de responsabilidad limitada

Unidad didáctica 3. Las sociedades anónimas

1. Concepto y caracteres de las SA
2. Denominación
3. Capital social
4. Domicilio y nacionalidad
5. Página Web
6. Constitución de la Sociedad
7. Fundación
8. Acciones
9. Acciones propias
10. Obligaciones
11. Aumento de capital social
12. Reducción de capital social
13. Operación acordeón
14. Modificación de estatutos
15. Cuentas anuales
16. Órganos sociales: Junta General
17. Órganos de administración
18. Disolución
19. Liquidación y extinción
20. Sociedad unipersonal (SAU)
21. Sociedad Anónima Europea

Unidad didáctica 4. Sociedades especiales

1. Sociedad colectiva
2. Sociedad comanditaria simple o comanditaria por acciones
3. Comunidad de bienes
4. Sociedad civil
5. Agrupaciones de interés económico
6. Uniones temporales de empresas (UTE)
7. Instituciones de inversión colectiva y entidades de capital riesgo
8. Sociedades laborales
9. Fundaciones
10. Sociedades profesionales
11. Cooperativas
12. Sociedades Anónimas Deportivas
13. Otras
14. Emprendedores

Unidad didáctica 5. Registro mercantil

1. Aproximación al Registro Mercantil
2. Organización y funciones
3. Principios de funcionamiento del Registro Mercantil
4. Registro mercantil territorial y central

Unidad didáctica 1.

Introducción a la fiscalidad de autónomos y pymes

1. Conceptos: empresario individual y Pyme
2. Características principales de un autónomo y una Pyme
3. La tributación en autónomos y Pymes. Aproximación

Unidad didáctica 2.

Obligaciones de inicio de actividad de un autónomo y una pyme

1. Pasos para iniciar una actividad como autónomo
2. Pasos para iniciar una actividad como Pyme

Unidad didáctica 3.

Rendimientos de actividades económicas en el irpf método de estimación directa

1. Concepto y ámbito de aplicación del método de estimación directa
2. Determinación del rendimiento neto
3. Incentivos fiscales aplicables a empresas de reducida dimensión
4. Determinación del rendimiento neto reducido
5. Determinación del rendimiento neto reducido total
6. Tratamiento de las ganancias o pérdidas patrimoniales derivadas de elementos afectos al ejercicio de actividades económicas

Unidad didáctica 4.

Rendimientos de actividades económicas en estimación objetiva en el irpf (i) actividades distintas de las agrícolas, ganaderas y forestales

1. concepto y ámbito de aplicación
2. Determinación del rendimiento neto reducido de la actividad
3. Determinación del rendimiento neto reducido total

Unidad didáctica 5.

Rendimiento de actividades económicas en estimación objetiva en el irpf(ii) actividades agrícolas, ganaderas y forestales

1. Concepto y ámbito de aplicación
2. Actividades agrícolas, ganaderas, forestales y de transformación de productos naturales a las que resulta aplicable el método de estimación objetiva
3. Determinación del rendimiento neto
4. Determinación del rendimiento neto reducido total

Unidad didáctica 6.

Impuesto sobre sociedades

1. Naturaleza y ámbito de aplicación del Impuesto sobre Sociedades
2. Hecho imponible
3. Sujeto pasivo
4. Base imponible
5. Período impositivo y devengo del Impuesto sobre Sociedades
6. Tipo impositivo
7. Bonificaciones y deducciones
8. Regímenes especiales. Empresas de reducida dimensión
9. Régimen especial de las fusiones y escisiones
10. Régimen fiscal de determinados contratos de arrendamiento financiero
11. Otros regímenes especiales
12. Gestión del Impuesto sobre Sociedades

Unidad didáctica 7.

Tributación en el impuesto sobre valor añadido (iva) de pymes y autónomos

1. Introducción al Impuesto sobre el Valor Añadido. Régimen general y regímenes especiales
2. Régimen especial simplificado
3. Régimen del recargo de equivalencia
4. Otros regímenes aplicables a Pymes y Autónomos

Unidad didáctica 8.

Otras obligaciones y tributos

1. Introducción a las obligaciones de los Autónomos y Pymes
2. Obligaciones contables y registrales para Autónomos y Pymes
3. Obligaciones de facturación para Autónomos y Pymes
4. Otras obligaciones y tributos para Autónomos y Pymes

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

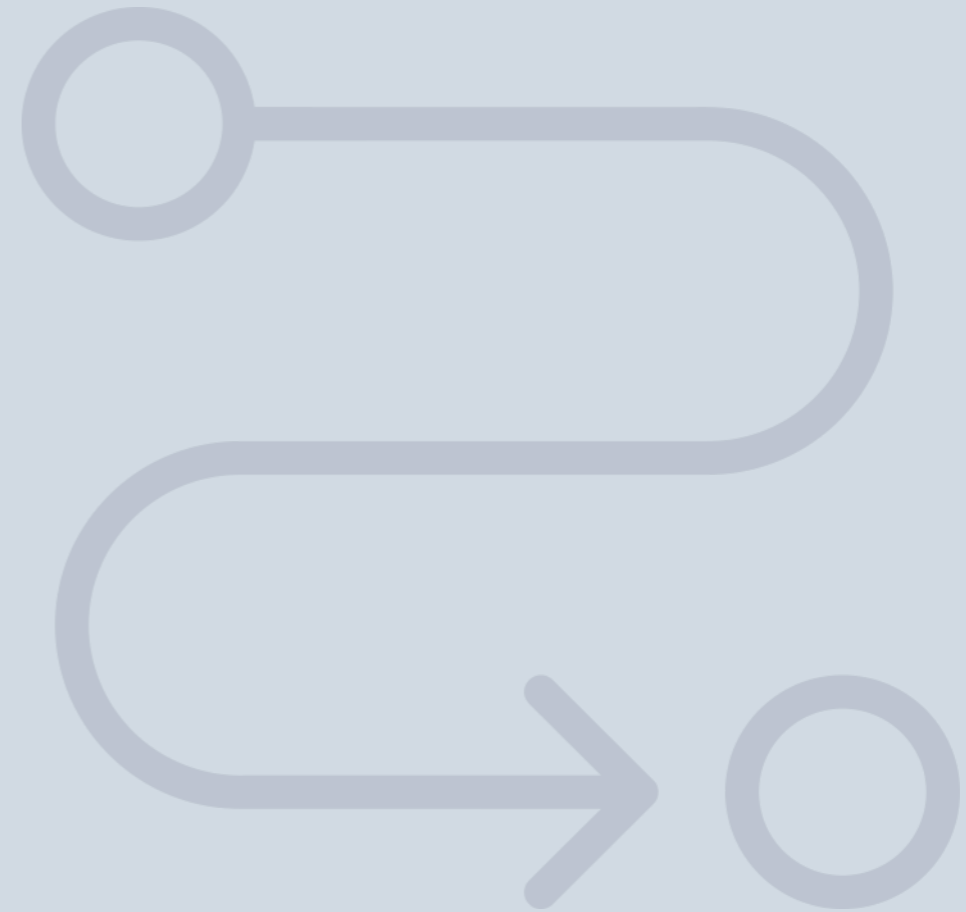
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters de Formación Permanente

Master en Creación y Emprendimiento de la Empresa
Digital + 60 Créditos ECTS

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.