

Masters Profesionales

Master en Calidad, Auditoría y Excelencia Empresarial



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master en Calidad, Auditoría y Excelencia Empresarial

1. Sobre Inesem
2. Master en Calidad, Auditoría y Excelencia Empresarial

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientación
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master en Calidad, Auditoría y Excelencia Empresarial



DURACIÓN	1500
PRECIO	1595 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

- Título Propio del Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM) "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."

Resumen

La implantación y posterior mantenimiento de un Sistema de Gestión de la Calidad, permite a las empresas adquirir unos estándares de eficiencia y eficacia, que la sitúen en una posición de ventaja en el mercado, respecto de la competencia. Al finalizar nuestro Máster en Auditoría y Gestión de la Calidad, podrás llevar a cabo el diseño y la implantación de Sistemas de Gestión de la Calidad y del correspondiente proceso de auditoría interna, para asegurar la eficacia del mismo. Con este Máster podrás adquirir o completar los conocimientos fundamentales en materia de Sistemas de Gestión de la Calidad, además contarás con el asesoramiento de profesionales que te acompañarán durante todo tu proceso de aprendizaje.

A quién va dirigido

El Master Calidad, Auditoría y Excelencia Empresarial está dirigido a profesionales de cualquier sector empresarial, consultores así como a cualquier titulado universitario que deseen formarse y/o ejercer su profesión en los ámbitos de los Sistemas de Gestión de la Calidad y Excelencia Empresarial.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Calidad, Auditoría y Excelencia Empresarial** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Obtener los conocimientos y competencias necesarias en relación a la Gestión de la Calidad Total: TQM
- Conocer la importancia de la calidad en las empresas.
- Aprender los requisitos de aplicación de la Norma ISO 9001:2015.
- Conocer los fundamentos de la Auditoría de Calidad y la Integración de los Sistemas de Gestión, (ISO 19011, ISO 66177).
- Comprender y analizar el modelo de gestión de la excelencia empresarial EFQM.
- Poner en marcha una estrategia de aseguramiento de la Calidad.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Con el Master Calidad, Auditoría y Excelencia Empresarial aprenderás las herramientas y técnicas más actuales en el campo de Gestión de Calidad y realizarás auditorías internas anuales, llevando a cabo la redacción y el mantenimiento del Sistema Documental de Calidad. Además estarás preparado para comprender e implantar el modelo EFQM y para asegurar la calidad con proveedores y clientes. En definitiva, serás capaz de gestionar el Departamento de Calidad de una empresa.

Salidas Laborales

Este Master Calidad, Auditoría y Excelencia Empresarial, forma al alumno con las competencias necesarias para el desempeño óptimo de funciones en determinadas áreas de gestión empresarial, como la de la Calidad Total y la de la Excelencia Empresarial y además de otras áreas que requieran una formación específica en esas materias como la de Sistemas Integrados de Gestión, la de Producción y o la de Recursos Humanos.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Master en Calidad, Auditoría y Excelencia Empresarial

Módulo 1. **Gestión de la calidad total (tqm)**

Módulo 2. **Sistemas de gestión de la calidad iso 9001:2015**

Módulo 3. **Auditoría de sistemas de gestión (iso 19011)**

Módulo 4. **Integración de sistemas de gestión iso 66177**

Módulo 5. **Modelo de calidad efqm: gestión de la excelencia empresarial**

Módulo 6. **Responsabilidad social corporativa (i)**

Módulo 7. **Responsabilidad social corporativa (ii)**

Módulo 8. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1. Gestión de la calidad total (tqm)

Unidad didáctica 1. Fundamentos del concepto de calidad

1. Introducción al concepto de calidad
2. Definiciones de calidad
3. El papel de la calidad en las organizaciones
4. Costes de calidad
5. Beneficios de un sistema de gestión de calidad

Unidad didáctica 2. Evolución del concepto de calidad

1. Etapas de la Gestión de la Calidad
2. Etapas del Control de la Calidad
3. Autores del Concepto de Calidad Total

Unidad didáctica 3. La calidad total (tqm) desarrollo y conceptos relacionados

1. Los tres niveles de la Calidad
2. La Dirección y la Gestión de la Calidad
3. Conceptos Relacionados con la Gestión de la Calidad
4. Diseño y Planificación de la Calidad
5. El Benchmarking y la Gestión de la Calidad
6. La Reingeniería de Procesos

Unidad didáctica 4. La administración de la calidad total (tqm)

1. La Calidad Total (TQM)
2. Los grandes modelos de Calidad Total
3. La Calidad Total en el Producto o Servicio
4. Elementos Clave de la Calidad Total
5. El Proceso de Mejora Permanente

Unidad didáctica 5. Desarrollo estratégico de la calidad total

1. Estrategias para la Calidad Total
2. Sistemas de Información para la Calidad Total
3. La Visión Estratégica de la Calidad Total
4. El proceso de aprendizaje de la Calidad Total

Unidad didáctica 6. El enfoque por procesos y las herramientas de mejora de la calidad

1. La Gestión por Procesos
2. Herramientas para la Calidad

Unidad didáctica 7. Nuevas tendencias de la calidad total: sistema seis sigma

1. La Teoría del Seis Sigma
2. Principios del Sistema Seis Sigma
3. El Seis Sigma y la Calidad Total

Módulo 2.

Sistemas de gestión de la calidad iso 9001:2015

Unidad didáctica 1.

Principios clave de un sistema de gestión de la calidad

1. Introducción a los principios básicos del Sistema de Gestión de la Calidad
2. Enfoque al cliente
3. Liderazgo
4. Participación del personal
5. Enfoque basado en procesos
6. Mejora
7. Toma de decisiones basada en la evidencia
8. Gestión de las relaciones

Unidad didáctica 2.

Herramientas básicas del sistema de gestión de la calidad

1. Ciclo PDCA (Plan/Do/Check/Act)
2. Tormenta de ideas
3. Diagrama Causa-Efecto
4. Diagrama de Pareto
5. Histograma de frecuencias
6. Modelos ISAMA para la mejora de procesos
7. Equipos de mejora
8. Círculos de Control de Calidad
9. El orden y la limpieza: las 5s
10. Seis SIGMA

Unidad didáctica 3.

Sistema de gestión de la calidad introducción a la iso 9001:2015

1. Las normas ISO 9000 y 9001
2. La Estructura de Alto Nivel
3. Principales factores de desarrollo de la ISO 9001:2015

Unidad didáctica 4.

Sistema de gestión de la calidad iso 9001:2015

1. Objeto y Campo de Aplicación
2. Referencias Normativas
3. Términos y Definiciones
4. Contexto de la Organización
5. Liderazgo
6. Planificación
7. Soporte
8. Operación
9. Evaluación del desempeño
10. Mejora

Unidad didáctica 5.

Implantación de un sistema de gestión de la calidad (sgc)

1. Documentación de un SGC
2. Hitos en la implantación de un SGC
3. Etapas en el desarrollo, implantación y certificación de un SGC
4. Metodología y puntos críticos de la implantación
5. El análisis DAFO
6. El proceso de acreditación
7. Pasos para integrar a los colaboradores del Sistema de Gestión de la Calidad en la empresa
8. Factores clave para llevar a cabo una buena gestión de la calidad

Módulo 3.

Auditoría de sistemas de gestión (iso 19011)

Unidad didáctica 1.

Introducción al concepto de auditoría

1. Origen y definición del concepto de Auditoría
2. Tipos de Auditorías
3. El comportamiento ético durante la Auditoría

Unidad didáctica 2.

Auditoría del sistema de gestión

1. Introducción a la Auditoría de los Sistemas de Gestión
2. Norma ISO 19011. Directrices para la Auditoría de los Sistemas de Gestión
3. Objetivos de la Auditoría de Sistemas de Gestión
4. Fuentes de Información
5. Independencia de los Auditores
6. Principios Profesionales
7. Riesgos en un Auditoría

Unidad didáctica 3.

Aspectos conceptuales de la iso 19011

1. Introducción y contenido de la norma ISO 19011
2. Quién y en qué auditorías se debe usar la ISO 19011
3. Términos y definiciones aplicados a la auditoría de sistemas de gestión
4. Principios de la auditoría de Sistemas de Gestión

Unidad didáctica 4.

Planificación y gestión del programa de auditoría

1. Introducción a la creación del Programa de Auditoría
2. Establecimiento e implementación del programa de Auditoría
3. Objetivos y Alcance del Programa y de las Auditorías Individuales.
4. Funciones, Responsabilidades y Competencias del Responsable del Programa.
5. Evaluación de los Riesgos del Programa de Auditoría.
6. Procedimientos y Métodos.
7. Gestión de Recursos.
8. Monitoreo, seguimiento y reajuste del Programa de Auditoría
9. Establecimiento y Mantenimiento de Registros y Administración de Resultados

Unidad didáctica 5.

Preparación y realización de auditorías según la norma iso 19011

1. Generalidades en la Realización de la Auditoría
2. Inicio de la Auditoría.
3. Actividades Preliminares de la Auditoría.
4. La Realización de la Auditoría
5. El Informe Final y la Reunión de Clausura
6. Seguimiento de las Acciones Correctoras
7. Aseguramiento de la Calidad de la Auditoría
8. Índices y Métricas relacionadas con la Auditoría
9. Documentos de Trabajo e Informes de Auditoría
10. Implantación de las Auditorías de Sistemas de Gestión

Unidad didáctica 6.

Competencia y evaluación de auditores

1. El Auditor de Sistemas de Gestión
2. Cualificación del Auditor
3. Independencia del Auditor
4. Funciones y Responsabilidades de los Auditores.

Unidad didáctica 7.

Auditoría de sistema de gestión de la calidad

1. Auditorías de Calidad
2. Sistemas de Calidad
3. Definiciones y conceptos asociados
4. El auditor de Calidad
5. La ISO 9001:2015 y la Interpretación de sus Requisitos
6. La Responsabilidad de la Dirección
7. La Gestión de los Recursos
8. La Realización del Producto
9. Medición, Análisis y Mejora

Módulo 4.

Integración de sistemas de gestión iso 66177

Unidad didáctica 1.

Normas internacionales de sistemas de gestión

1. Introducción a las normas ISO 9001, ISO 14001 y OSHAS 18001
2. ISO 9001. Sistema de Gestión de la Calidad
3. ISO 14001. Sistema de Gestión Medioambiental
4. OSHAS 18001. Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional

Unidad didáctica 2.

La integración de sistemas de gestión (iso 66177)

1. Introducción a los Sistemas Integrados de Gestión
2. La Integración de los Sistemas de Gestión
3. Beneficios de la Integración de los Sistemas de Gestión

Unidad didáctica 3.

El plan de integración

1. El Análisis del Entorno de la Organización
2. El Análisis DAFO
3. El Nivel y el Modo de Integración
4. Requisitos para la Integración de los Sistemas
5. El Plan de Integración
6. El Proceso de Implantación y Seguimiento

Unidad didáctica 4.

Gestión por procesos

1. Introducción a la Gestión por Procesos
2. El Enfoque Basado en Procesos
3. Gestión Basada en Procesos para la Consecución de Objetivos
4. Beneficios de la Gestión por Procesos

Unidad didáctica 5.

Documentación del sistema de gestión integrado

1. Introducción a la Documentación del Sistema de Gestión Integrado
2. Ejemplo Práctico de un Manual para la Sistema de Gestión Integrado

Unidad didáctica 6.

Procesos de realización del producto

1. Procesos de Realización de Productos

Módulo 5.

Modelo de calidad efqm: gestión de la excelencia empresarial

Unidad didáctica 1.

Principios básicos del modelo efqm

1. Estructura del Modelo EFQM
2. La calidad total (TQM) y el Model EFQM
3. Principios Fundamentales de la Excelencia

Unidad didáctica 2.

Criterios agentes del modelo efqm

1. Liderazgo.
2. Estrategia.
3. Personas.
4. Alianzas y recursos.
5. Procesos.

Unidad didáctica 3.

Criterios resultados del modelo efqm

1. Resultados en los clientes.
2. Resultados en las personas.
3. Resultados en la sociedad.
4. Resultados clave.

Unidad didáctica 4.

Aplicación de la mejora continua a la organización

1. El concepto REDER.
2. Criterios de agentes.
3. Criterios de resultados.
4. Matrices de análisis y puntuación.
5. Proceso de evaluación.
6. Esquema general del proceso de evaluación.
7. Etapas clave del proceso de evaluación.
8. Modelo adaptado
9. Últimas novedades del modelo EFQM de excelencia

Unidad didáctica 5.

Reconocimientos basados en el modelo efqm de excelencia

1. Visión general.
2. El proceso del premio.
3. Proceso del sello CGC.
4. Convalidación con el reconocimiento de EFQM.
5. El nuevo enfoque de evaluación de la EFQM.

Unidad didáctica 6.

Aplicaciones prácticas del modelo efqm de excelencia

1. La importancia del cuestionario de autoevaluación.
2. Herramienta de guía y soporte a la metodología de autoevaluación.

Módulo 6.

Responsabilidad social corporativa (i)

Unidad didáctica 1.

La responsabilidad social corporativa y la empresa sostenible

1. Introducción a la RSC
2. Principios y Valores de la Ética
3. La Empresa Tradicional y el Cambio de Modelo
4. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa.
5. ¿Qué elementos debe contener la RSC?
6. Implantación de la RSC: la peculiaridad de las PYMES
7. Análisis de la RSC en España

Unidad didáctica 2.

Los valores éticos de la rsc

1. La Empresa Responsable y Sostenible: sus Valores Éticos
2. Valores y principios de la empresa tradicional
3. Valores y principios de la empresa responsable y sostenible

Unidad didáctica 3.

El nuevo modelo de empresa responsable sostenible

1. Fundamentos de la Empresa Socialmente Responsable
2. Características de la Empresas Socialmente Responsable
3. Creación de Valor

Unidad didáctica 4.

La dirección de empresas socialmente responsables

1. Dirección de la empresa responsable sostenible
2. El Gobierno Corporativo
3. Ética Directiva en la Empresa Responsable y Sostenible
4. Auditorías éticas y de RSC
5. El Diseño de un Programa de Actuación de RSC

Unidad didáctica 5.

Los objetivos y la gestión de la rsc en las organizaciones

1. Formulación de objetivos de RSC
2. Planificación y programación de las actividades de la RSC
3. Control y seguimiento de los avances en RSC
4. Metodología para Implantar un Proceso de Gestión de RSC

Unidad didáctica 6.

Los grupos de interés o stakeholders

1. Los Grupos de Interés
2. Concepto y Tipología de los stakeholders
3. Las Relaciones con los Grupos de Interés
4. La RSC y los distintos Grupos de Interés

Módulo 7.

Responsabilidad social corporativa (ii)

Unidad didáctica 1.

La responsabilidad social corporativa en el mundo

1. La RSC en materia de Derechos humanos
2. La RSC en materia de Derechos laborales
3. La RSC en materia Medioambiental
4. La RSC en el ámbito de la Protección de Datos a nivel internacional
5. Otras Normas e Iniciativas Internacionales sobre RSC
6. Ventajas prácticas de la aplicación de la RSC en la empresa

Unidad didáctica 2.

La responsabilidad social corporativa en europa

1. Instrumentos de RSC a nivel europeo
2. Antecedentes de la RSC en la Unión Europea
3. Estado de la RSC a nivel europeo

Unidad didáctica 3.

La responsabilidad social corporativa en españa

1. Introducción a la RSC en España
2. La RSC en el ámbito de los Derechos Humanos
3. La RSC en el ámbito de los Derechos Laborales
4. La RSC en el ámbito de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres
5. La RSC en el ámbito de la protección de datos

Unidad didáctica 4.

La normativa iso 26000

1. Introducción a la Norma ISO 26000
2. Antecedentes históricos
3. Propósitos de la Norma ISO 26000
4. Características de la Norma ISO 26000
5. Terminología aplicada a la Norma ISO 26000
6. Estructura y contenido de la Norma ISO 26000
7. Principales grupos de stakeholders que intervienen en la Norma ISO 26000
8. Actuaciones respecto a la Norma ISO 26000

Unidad didáctica 5.

Sistemas de gestión de la responsabilidad social modelo rs10

1. Introducción al modelo RS10
2. Concepto de auditoría
3. La Responsabilidad Social Corporativa según el modelo RS10
4. Auditorías en los sistemas de gestión según el modelo RS10
5. Sistemas de gestión de la Responsabilidad Social
6. Gestión de los recursos según el modelo RS10
7. Requisitos del sistema de gestión de la Responsabilidad Social ante los grupos de interés
8. Medición, análisis y mejora del sistema de gestión de la RS

Unidad didáctica 6.

La responsabilidad social corporativa y el marketing social

1. Introducción al Marketing Social
2. Características del Marketing Social
3. La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing
4. Tipos de Marketing Social
5. Marketing social y Responsabilidad Social
6. La ampliación del concepto de marketing
7. Plan de Marketing Social
8. Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo

Unidad didáctica 7.

El marketing social en españa

1. Antecedentes, causas, definición y elementos en discordia en la sociedad española
2. La controversia: el objetivo de un verdadero Marketing Social Corporativo
3. Análisis de la controversia
4. Actualidad sobre la RSC en España

Unidad didáctica 8.

La rsc y las organizaciones del tercer sector

1. RSC y los Objetivos de Desarrollo
2. La Acción Social
3. Patrocinio y Mecenazgo.
4. Desarrollo de negocios en la base de la pirámide (BDP)
5. La gestión del marketing social corporativo por una ONG

Unidad didáctica 9.

El código ético de la congde

1. El Código ético de la CONGDE

Módulo 8.
Proyecto fin de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

5

pilares del método

Webinars

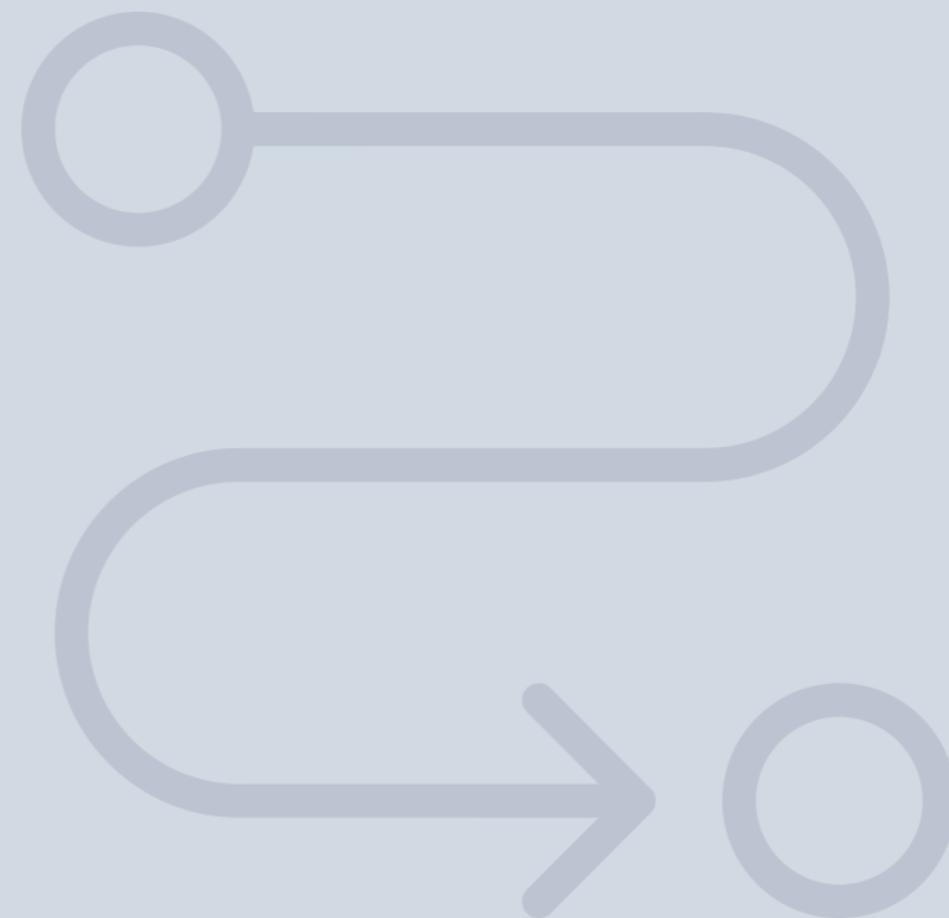
Campus Virtual

Comunidad



SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%	Beca desempleo	Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.
15%	Beca emprende	Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.
10%	Beca alumnos	Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master en Calidad, Auditoría y Excelencia Empresarial

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES S.A.
Calle Abeto, Edificio CEG* Centro Empresas Granada, Fase II
18230 Atarfe, Granada

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.