

Cursos Universitarios

Curso de Gestión de Agencias de Colocación
(Titulación Universitaria con 4 Créditos ECTS)



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso de Gestión de Agencias de Colocación (Titulación Universitaria con 4 Créditos ECTS)

1. Sobre Inesem
2. Curso de Gestión de Agencias de Colocación (Titulación Universitaria con 4 Créditos ECTS)

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientación
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***

Curso de Gestión de Agencias de Colocación (Titulación Universitaria con 4 Créditos ECTS)

DURACIÓN	110 horas
PRECIO	199 €
CRÉDITOS ECTS	4
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Cursos Universitarios

- Titulación Propia Universitaria en Gestión de Agencias de Colocación con 4 Créditos Universitarios ECTS

Resumen

El presente CURSO HOMOLOGADO DE GESTIÓN DE AGENCIAS DE COLOCACIÓN ofrece una formación especializada en la materia. Las agencias de colocación son entidades públicas o privadas, que realizan actividades que tienen por finalidad proporcionar un trabajo a las personas desempleadas. Para conseguir este fin de la forma adecuada, es muy importante que se lleve a cabo una gestión apropiada que permita la obtención de resultados positivos. Así, con este curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para conocer detalladamente una agencia de colocación y capacita para poder gestionarlas correctamente. ES UN CURSO HOMOLOGADO BAREMABLE PARA OPOSICIONES.

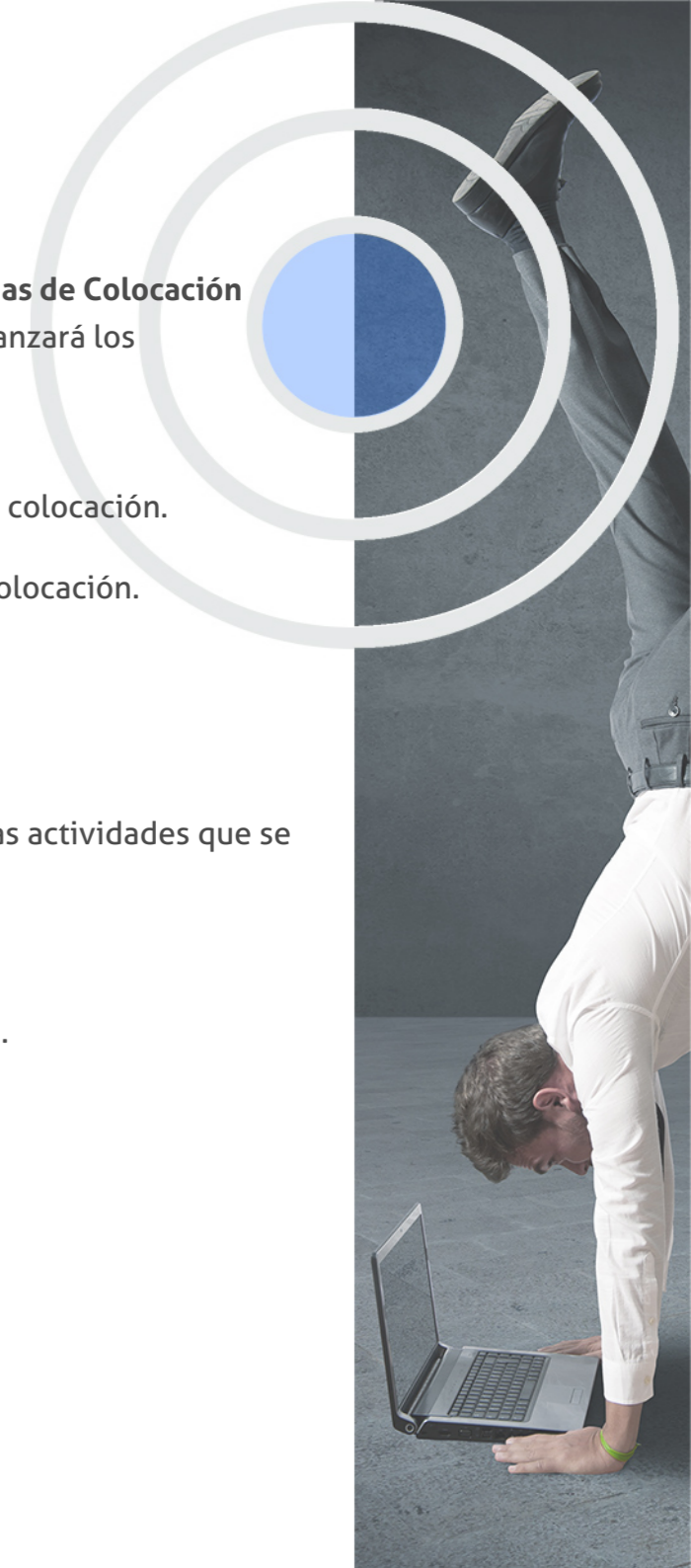
A quién va dirigido

Este CURSO ONLINE HOMOLOGADO DE GESTIÓN DE AGENCIAS DE COLOCACIÓN está dirigido a todos aquellos profesionales interesados en trabajar en el ámbito de las agencias de colocación, concretamente en la parte de gestión, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con este campo y/o quieran conseguir una TITULACIÓN UNIVERSITARIA HOMOLOGADA.

Objetivos

Con el Cursos Universitarios **Curso de Gestión de Agencias de Colocación (Titulación Universitaria con 4 Créditos ECTS)** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Describir los aspectos generales de una agencia de colocación.
- Conocer la legislación que regula las agencias de colocación.
- Determinar los usuarios de este tipo de agencias.
- Detallar la situación actual del mercado de trabajo.
- Describir el proceso de organización y control de las actividades que se llevan a cabo en las agencias de colocación.
- Conocer la planificación económica
- financiera adecuada de una empresa de colocación.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Este CURSO ONLINE HOMOLOGADO DE GESTIÓN DE AGENCIAS DE COLOCACIÓN le prepara para conocer el proceso de gestión adecuado de una agencia de colocación, que permite a las personas que trabajan en ella obtener resultados positivos para su organización. La realización del presente curso prepara al alumnado para obtener las capacidades necesarias a la hora de llevar a cabo la gestión de una agencia de colocación.

Salidas Laborales

Agencias de colocación.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Curso de Gestión de Agencias de Colocación (Titulación Universitaria con 4 Créditos ECTS)

Módulo 1. **Las agencias de colocación**

Módulo 2. **Gestión de las agencias**

PROGRAMA ACADÉMICO

Curso de Gestión de Agencias de Colocación (Titulación Universitaria con 4 Créditos ECTS)

Módulo 1. Las agencias de colocación

Unidad didáctica 1.

Introducción a las agencias de colocación

1. Aspectos relevantes de las agencias de colocación.
2. Funciones de las agencias de colocación.
3. Obligaciones de las agencias de colocación.

Unidad didáctica 2.

Legislación que regula el funcionamiento de las agencias de colocación

1. Legislación que regula las Agencias de Colocación
2. Aspectos Generales
3. Régimen de funcionamiento y desarrollo de la actividad
4. Procedimiento para la concesión, ampliación del ámbito de actuación y extinción de la autorización
5. De las agencias de colocación como entidades colaboradoras de los servicios públicos de empleo

Unidad didáctica 3.

La figura del agente de colocación

1. Marco de actuación: la orientación sociolaboral
2. El perfil profesional del agente de colocación
3. Ámbito propio de actuación
4. Niveles de intervención.
5. Funciones y principios.

Unidad didáctica 4.

Los usuarios de las agencias de colocación

1. Los jóvenes.
2. Parados y discapacitados.
3. Mujeres.
4. Inmigrantes.

Unidad didáctica 5.

El mercado de trabajo

1. Importancia del conocimiento del mercado de trabajo
2. El mercado de trabajo actual.
3. Los yacimientos de empleo.
4. Demanda y gestión de la demanda.
5. Perfiles profesionales del mundo laboral

Unidad didáctica 6.

La orientación laboral

1. Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
2. Evolución histórica del concepto de orientación
3. La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
4. Características de la orientación laboral
5. La Orientación Laboral como proceso individualizado
6. Orientación laboral y empleabilidad

Módulo 2.

Gestión de las agencias

Unidad didáctica 1.

Organización y control de la actividad en agencias de colocación

1. Variables que intervienen en la optimización de recursos.
2. Los indicadores cuantitativos de control, a través del cuadro de mando integral.
3. Otros indicadores internos.
4. La mejora continua de procesos como estrategia competitiva.

Unidad didáctica 2.

Planificación y organización de los recursos en las agencias de colocación

1. Componentes básicos de una agencia de colocación.
2. Sistemas: planificación, organización información y control.
3. Los procesos internos y externos de la agencia de colocación.
4. Control de gestión de la agencia de colocación.

Unidad didáctica 3.

Planificación económico-financiera previsional de la actividad económica en agencias de colocación

1. Características y funciones de los presupuestos.
2. El presupuesto financiero.
3. Estructura y modelos de los estados financieros previsionales.
4. Características de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales.
5. Estructura y contenido básico de los estados financiero-contables previsionales y reales.
6. Memoria.

Unidad didáctica 4.

Rentabilidad y viabilidad de una agencia de colocación

1. Tipos de equilibrio patrimonial y sus efectos en la estabilidad de la agencia de colocación.
2. Instrumentos de análisis: ratios financieros, económicos y de rotación más importantes.
3. Rentabilidad de proyectos de inversión.
4. Aplicaciones ofimáticas específicas de cálculo financiero.

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Revista Digital

Secretaría

5

pilares del método

Webinars

Campus Virtual

Comunidad

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.

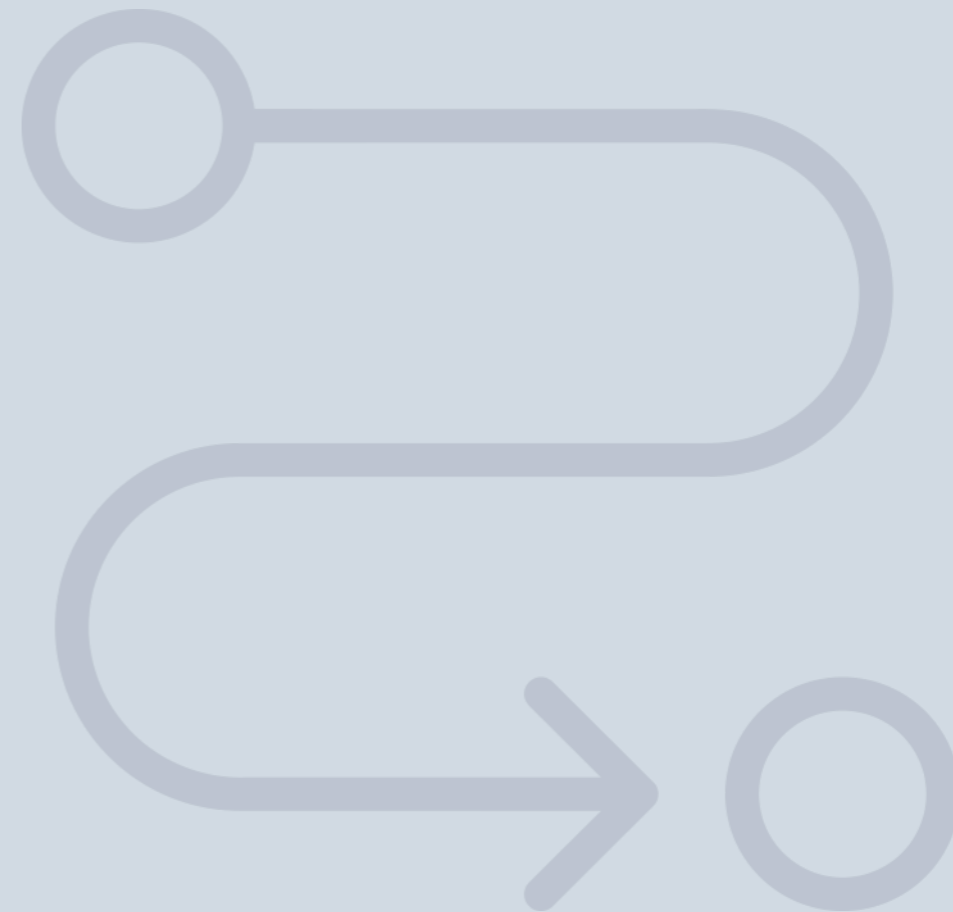
Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.



SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%	Beca desempleo	Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.
15%	Beca emprende	Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.
10%	Beca alumnos	Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Cursos Universitarios

Curso de Gestión de Agencias de Colocación (Titulación
Universitaria con 4 Créditos ECTS)

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES S.A.
Calle Abeto, Edificio CEG* Centro Empresas Granada, Fase II
18230 Atarfe, Granada

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.